

*Con el apoyo financiero del
Instituto Borlaug para Agricultura Internacional de Texas
A&M
y su proyecto “Alimentos para El Progreso” financiado por
el
Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*



La Central de Estudios Cooperativos R.L CENDEC tiene el agrado de invitarle a participar en el curso de **Mercadeo Estratégico de Productos Hortícolas**

Disertado por: *Dr. Marco Palma, Profesor y Economista del Servicio de Extensión, Especialista en Mercadeo de Productos Hortícolas, Sistema Universitario de Texas A&M*

Días: *19-20 de Mayo del 2008.*

Horario: **de 8:00 a 15:00.**

Lugar: **CENDEC** km. 55 carretera a los aposentos, La Alameda Chimaltenango.

Resumen del curso:

Cubrirá temas como:

1. Manejo Pos Cosecha
2. Seguridad y Calidad en la Producción
3. Introducción al Mercadeo Estratégico
4. Elaborando nuestro Plan de Mercadeo
5. Contabilidad de Costos y Precios
6. Manejo de Personal

Objetivo:

Fortalecer el conocimiento sobre el mercadeo de productos hortícolas como verduras, frutas, plantas ornamentales y flores.

Incluye:

- ✓ Material de apoyo
- ✓ Alimentos
- ✓ Hospedaje
- ✓ Altos conocimientos en el tema.

Requisitos de Participación:

- ✓ Llenar boleta de registro de participantes.
- ✓ Estar vinculado a cooperativas y asociaciones de apoyo.
- ✓ Cumplir con los horarios de capacitación

Costo:

El curso es financiado en su totalidad por el Instituto Borlaug de Texas A&M.

Inscripción:

- ✓ Llenar boleta de inscripción.
- ✓ Participar activamente.
- ✓ Los interesados deben comunicarse a los teléfonos:
- ✓ **PBX 7839 3253, 7839 3255 y fax 7839 1254**

Mayor información llamar a CENDEC con la Señora **Verónica Vielman** O al correo electrónico almita_cifuentes@yahoo.com